

# Incontro informativo sulla DGR n. 498 del 20 aprile 2021

## *Sostegno alle attività delle reti territoriali per l'orientamento*

Anno 2021

29 Aprile 2021  
Virtual Room



# #orientati

Farsi strada nel futuro è più facile



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO

FSC

Fondo per lo Sviluppo  
e la Coesione

# DGR n. 498 del 20 aprile 2021

L'obiettivo che la Regione del Veneto intende raggiungere attraverso la DGR 498/2021 è quello di rafforzare e qualificare ulteriormente l'offerta di servizi di orientamento nei 17 territori individuati in esito ai due precedenti Avvisi, portando a compimento il disegno del sistema regionale unitario e integrato di orientamento

In particolare, gli obiettivi operativi che i progetti dovranno perseguire sono i seguenti:

- ◆ Assicurare la **continuità** dei servizi rivolti ai diversi target sul territorio di riferimento;
- ◆ Contrastare il **disagio connesso alla forte riduzione delle attività in presenza** e il **rischio di dispersione** che ne deriva;
- ◆ Rafforzare i **servizi rivolti alle famiglie**, con modalità facilmente fruibili;
- ◆ Proseguire la ricerca di **modelli innovativi di intervento**, soprattutto in relazione ai gruppi target più difficilmente raggiungibili;
- ◆ Proseguire le **attività di consulenza specialistica** a supporto delle attività di Rete.



#orientati  
Fare strada nel futuro è più facile

# I destinatari delle attività di orientamento



Studenti frequentanti scuole secondarie di I e II grado, compresa leFP, localizzate in Veneto

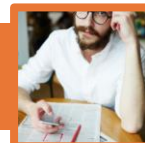


Giovani dispersi o a rischio dispersione



Famiglie di studenti e/o di giovani dispersi o a rischio dispersione

Disoccupati

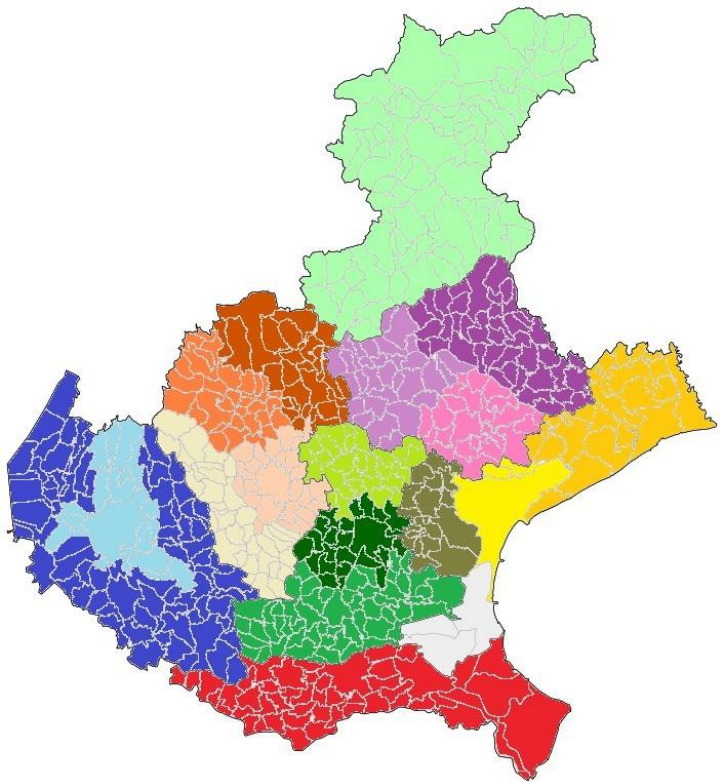


Operatori e docenti impegnati nella erogazione dei servizi di orientamento

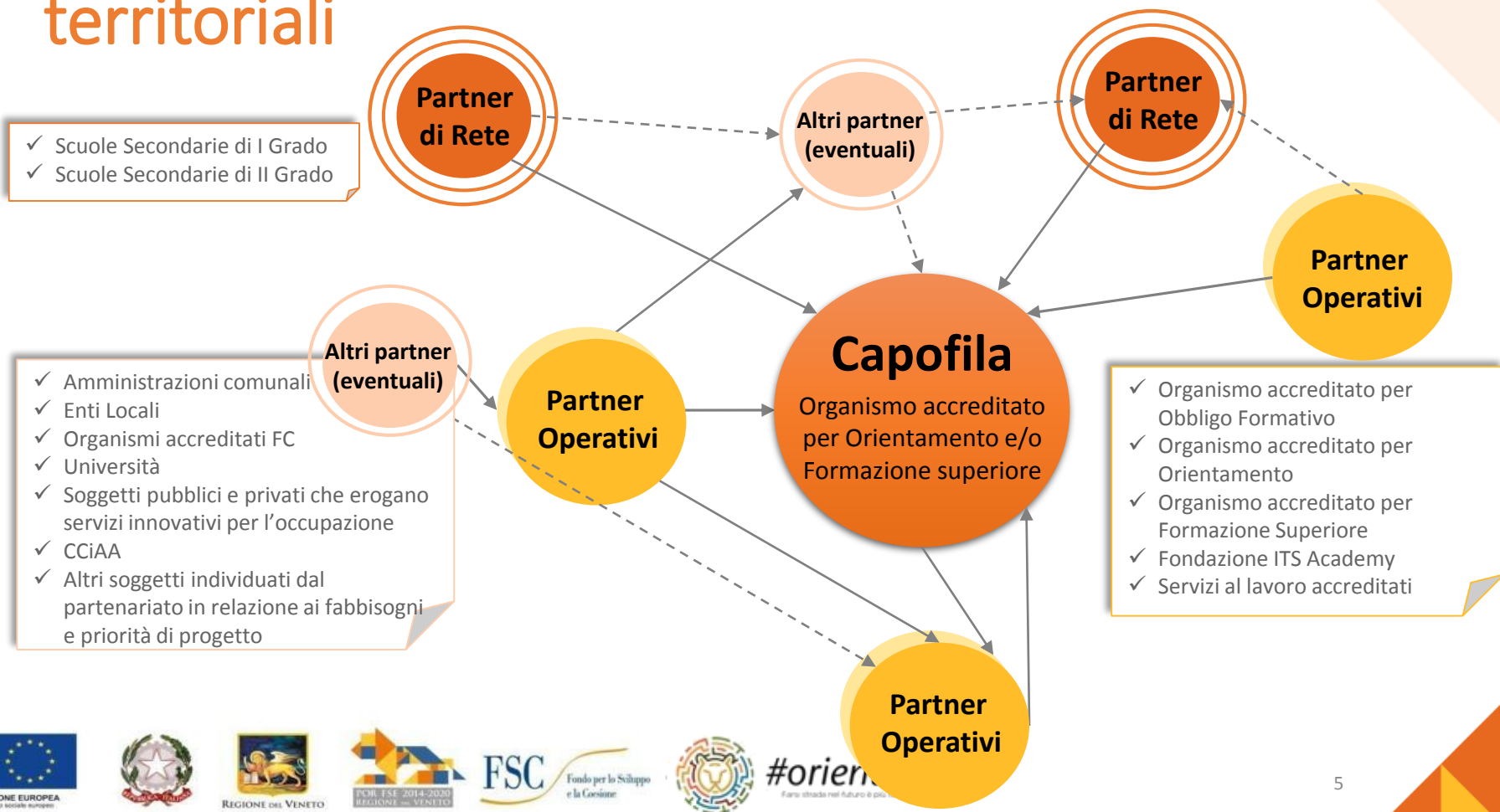


# I territori di riferimento dei progetti di rete

I territori di riferimento per la presentazione dei progetti sono quelli definiti in esito alle precedenti Direttive di cui alle DGR n. 449/2018 e DGR n. 393/2019, in quanto risultano pienamente funzionali alla articolazione territoriale dei servizi di orientamento.



# Composizione dei partenariati territoriali



# Le tematiche di riferimento



Conosci te stesso

I destinatari saranno stimolati ad indagare e individuare i propri interessi, le proprie attitudini, motivazioni e competenze, i propri valori e le proprie aspirazioni per il futuro



Esplora il mercato del lavoro

Attività di approfondimento sull'evoluzione in atto nel mercato del lavoro, delle nuove modalità lavorative e delle figure professionali maggiormente richieste dalle imprese



Ricerca le opportunità formative e/o di lavoro

Insegnamento alla ricerca delle possibilità formative esistenti e occupazionali nella Regione, e fruizione delle opportunità fornite dai Cpl, e di tutte le altre iniziative, come laboratori, fiere ed eventi riconducibili ad iniziative a regia regionale



Vivi in famiglia e nella società

Divulgazione di informazioni per imparare a leggere la complessa realtà sociale e culturale in continuo cambiamento e partecipazione a momenti di confronto su temi come pari opportunità, relazione e dialogo con l'altro e rispetto per l'ambiente

# Le attività sostenute dall'avviso

**A - Laboratori di orientamento**



**C - Eventi informativi e divulgativi**



**E - Partecipazione a iniziative regionali**



**B - Servizi di autovalutazione**



**D - Attività innovative**



**F - Consulenza specialistica**

# Attività A – Laboratori di orientamento



Per i laboratori di orientamento è previsto l'utilizzo esclusivo dei **tool già realizzati** dalle Reti che hanno attuato gli interventi finanziati in esito all'Avviso di cui alle DGR n. 449/2018 e DGR n. 393/2019



Per ogni edizione potranno partecipare non più di 15 destinatari e la durata del laboratorio sarà di 2 ore.



Il costo sarà riconosciuto sulla base di UCS



Ciascun progetto dovrà prevedere la realizzazione dell'attività A



# Attività B – Servizi individuali di autovalutazione e consulenza orientativa



Nell'erogazione delle **attività di autovalutazione e consulenza orientativa** potranno essere utilizzati questionari o altre metodologie di autovalutazione, tra cui i tool online già resi disponibili in esito ai progetti finanziati con le DGR n. 449/2018 e DGR n. 393/2019.



L'erogazione del servizio individuale avrà durata di 2h per ciascun destinatario e dovrà prevedere l'accompagnamento diretto da parte di un operatore specializzato nell'orientamento o nel counseling



Il costo sarà riconosciuto sulla base di UCS



Ciascun progetto dovrà prevedere la realizzazione dell'attività B

# Attività C – Eventi informativi divulgativi e di confronto



Ciascun progetto dovrà prevedere eventi di tipo divulgativo e di confronto durante i quali sarà possibile coinvolgere testimonial che intervengano per condividere le proprie esperienze, il percorso seguito, le motivazioni, le aspettative e le proprie competenze.

L'iscrizione agli eventi sarà effettuata tramite il Portale #Orientati nel quale verrà previsto uno spazio ad hoc per ogni evento in programma.



I destinatari, per ogni edizione, non possono essere in numero inferiore a 20. La durata massima di ciascun evento è di 2 ore.



I costi sostenuti per la progettazione ed erogazione degli eventi saranno riconosciuti a costi reali sulla base dei massimali di costo relativi al numero di docenti/orientatori coinvolto.



Ciascun progetto dovrà prevedere la realizzazione dell'attività C

# Attività D – Attività di orientamento innovative



Sarà possibile (ma non obbligatorio) prevedere attività di orientamento specifiche organizzate con **metodologie innovative** che privilegino l'approccio esperienziale e l'approfondimento di alcune tematiche chiave in ambito sociale. Le attività innovative potranno fornire ai destinatari tecniche e strategie per superare i cambiamenti e gli eventi critici o conoscere le organizzazioni e le dinamiche relazionali che caratterizzano il mondo del lavoro



I destinatari, per ogni edizione, non possono essere in numero inferiore a 20



Le spese sostenute per la realizzazione dell'attività saranno rimborsati a «costi reali»

# Attività E – Partecipazione attiva a iniziative regionali in materia di orientamento



L'attività E (obbligatoria) è finalizzata a sostenere interventi a regoia regionale di carattere innovativo che verranno individuati nell'arco dei prossimi mesi (eventi, fiere, webinar, sviluppo strumenti comuni, etc.)



Le spese sostenute per la realizzazione dell'attività saranno rimborsate a «costi reali».



Ciascun progetto dovrà prevedere la realizzazione dell'attività E

# Attività F – Consulenza specialistica



La consulenza specialistica è finalizzata a supportare la pianificazione operativa delle attività; la loro efficace attuazione, il monitoraggio dell'avanzamento di realizzazione e degli esiti delle attività per la valutazione della loro efficacia



L'attività di consulenza specialistica dovrà essere espletata da un'unica figura professionale.






Il costo sarà riconosciuto sulla base di UCS



Ciascun progetto dovrà prevedere la realizzazione dell'attività F



# Azioni e tematiche di riferimento

Attività	Conosci te stesso 	Esplora il mondo del lavoro 	Ricerca le opportunità formative e/o di lavoro 	Vivi in famiglia e nella società 
A. Laboratori di orientamento	SI	SI	SI	
B. Servizi individuali di autovalutazione e consulenza orientativa	SI	SI	SI	
C. Eventi informativi divulgativi e di confronto		SI	SI	SI
D. Attività di orientamento innovative	SI	SI	SI	SI
E. Partecipazione attiva a iniziative regionali in materia di orientamento	SI	SI	SI	SI

# Risorse e loro utilizzo

Le **risorse disponibili** per la realizzazione di interventi ammontano ad un totale di **1.000.000,00 €**



Elementi di attenzione:

- ◆ Non sono indicati limiti min e max di destinatari per azione;
- ◆ Sono invece presenti, soprattutto in relazione a UCS e massimali di costi reali, dimensioni attuative per la determinazione dei costi rimborsabili (Azione A: max 15 destinatari per edizione di laboratorio; Azione C: min 20 destinatari per edizione; etc.)
- ◆ Non è pertanto predefinita l'articolazione del budget nelle diverse azioni
- ◆ E' stabilito il limite massimo di budget per territorio (tabella 6, par. 1.5)

Grazie per l'attenzione

